



*MJfarma tiene el gusto de invitarle al Congreso que se celebrará este año en Gijón del 4 al 10 de mayo de 2020.*

El Congreso ultima sus preparativos para convertirse un año más en el gran escaparate del sector farmacéutico en España y en la cita que más valor aporta a los profesionales y empresas participantes.

Organizado por los Colegios Oficiales de Médicos y Farmacéuticos de Gijón, MJfarma acogerá a cerca de 400 laboratorios, clínicas y empresas en los tres pabellones habilitados del recinto ferial de FIDMA, que ocuparán una superficie de exposición de 35.000 metros cuadrados. El 95 por ciento del espacio disponible está ya adjudicado.

Está previsto que una audiencia profesional superior a los 30.000 visitantes y cerca de 3.000 congresistas inscritos participen en el mayor y más importante Encuentro Europeo de Farmacia que se celebra en España, donde los expositores presentarán 1.200 marcas de productos y servicios relacionados con la oficina de farmacia.

“Estamos trabajando para que MJfarma se convierta una edición más en un éxito de convocatoria y participación. La fidelidad mostrada por los expositores y su nivel de satisfacción son el mejor aval de este formato de Congreso y Salón que, gracias a la organización conjunta de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y de Médicos de Asturias, se ha convertido en referente de eficacia y rentabilidad no solo en España, sino también en Europa”, destaca Manolín, director del Salón MJfarma.

Expositores, laboratorios, empresas e instituciones están dando los últimos retoques a su estrategia de participación en el Salón y en el Congreso. Los sectores de exposición con más presencia en el Salón serán una vez más dermofarmacia, parafarmacia, complementos alimenticios, productos sanitarios, medicamentos, genéricos, comercialización y distribución, pediatría, ortopedia y óptica.

Además de espacio empresarial para promover las relaciones profesionales y exponer las últimas novedades de uno de los sectores más innovadores de la economía, MJfarma Gijón 2020 será el escenario de debate sobre las cuestiones que más preocupan y ocupan a los profesionales, así como la plataforma para avanzar las tendencias de futuro del sector.

## ¿Qué debes hacer?



Tendrás que hacer una presentación en ***Genially*** del nuevo medicamento que tú y tu equipo ha desarrollado. La presentación debe ser atractiva, visual y debe incluir una descripción del producto indicando:

- nombre
- qué es y para qué se utiliza
- composición
- aspecto del producto y contenido del envase
- posología
- posibles efectos adversos
- eficacia